

Les Journées de l'Economie 2010

Le Luxembourg et la Grande Région : une vision au service du développement économique.

Le 10 et le 11 février 2010, les Journées de l'Economie, forum économique transfrontalier, ont rassemblé plus de 350 personnes à la Chambre de Commerce du Grand Duché de Luxembourg. De nombreux entrepreneurs ont donné un point de vue éclairé et documenté sur leur vision des atouts économiques, scientifiques, humains et culturels de la Grande Région. Deux axes de réflexion ont été mis en avant.

Renforcer les synergies et développer une politique économique complémentaire dans la Grande Région

62 % des personnes interrogées dans la salle estiment que le développement de l'espace économique de la Grande Région devrait être considéré comme hautement important par les décideurs politiques¹.

La Grande Région dispose d'atouts essentiels : des entrepreneurs innovants, des institutions scientifiques de renom (notamment au-delà des frontières du Grand Duché), des compétences communes particulières dans les domaines des matériaux, de l'exploitation du sous-sol et de la forêt. Dans les secteurs clés du développement économique, des synergies sont à construire. Il faut s'appuyer sur ce qui existe sur ce territoire de 65 000 km² et collaborer au niveau de la santé, de la logistique, de la recherche, des écotecnologies, surtout dans le cadre des nombreux clusters mis en œuvre depuis quelques années.

Afin de favoriser les synergies, il faut institutionnaliser le dialogue et favoriser le réseau. Il est fondamental de développer les infrastructures, que ce soit en matière de transport ou de formations, pour répondre aux besoins quotidiens des entrepreneurs et des grands groupes.

Une des priorités doit être l'enseignement supérieur et la recherche. Avec 25 000 chercheurs, la Grande Région dispose d'un vivier de connaissances équivalent à la région de Boston. Travaillant sur des thématiques proches, les centres de recherche publics au niveau de la Grande Région devraient collaborer plus intensément entre eux et avec le secteur privé.

La mise en réseau des clusters au niveau de la Grande Région offrirait une grande complémentarité ainsi qu'une action probablement bien plus efficace et permettrait d'atteindre une masse critique en termes de compétences. Par exemple, il existe un cluster dédié à la thématique de la santé dans toutes les régions de la Grande Région. Il en est de même concernant le secteur des matériaux et celui des écotecnologies ou encore de la logistique. Pour 39 % des personnes présentes, la politique de clusters commune est

¹ Réponse à la question : Quel degré d'importance les dirigeants politiques devraient-ils consacrer au développement de l'espace économique européen ? Echantillon non représentatif.

une piste très sérieuse à envisager par les dirigeants politiques afin de faciliter le développement de la Grande Région².

Un des points mentionnés à plusieurs reprises est la difficulté à « exporter » ses produits et services au-delà des frontières en raison des barrières réglementaires et normatives nationales subsistantes. La réalité du marché unique est à parfaire et, de ce point de vue, l'espace grand-régional peut s'avérer être une terre d'expérimentations et de grande exploitation des possibilités offertes par le développement des libertés de circulation des hommes, des capitaux, des biens et des services et, de plus en plus, du savoir.

Attirer des talents et des entreprises internationales

Avec une position géographique stratégique au cœur de l'Europe et une population polyglotte, le Luxembourg et la Grande Région disposent d'atouts naturels pour attirer des entreprises internationales.

Le déficit d'image de la zone toute entière a été mentionné. Il est difficile de communiquer autour du nom de Grande Région qui est méconnu en dehors de nos frontières. Le Luxembourg doit être utilisé comme moteur pour 38 % des personnes présentes et un *branding* commun doit être développé pour 37 %³ du public.

Pour 76 % des personnes⁴, le concept de la Grande région est utile pour la promotion.

La croissance passe par l'attrait de nouvelles entreprises et de talents internationaux. Cette démarche pourrait être mieux structurée et développée.

Une des évolutions majeures est l'utilisation des atouts de la place financière au service de la création et du financement d'entreprises. Le Luxembourg a de toute évidence les moyens de jouer un rôle fondamental de plateforme de financement de projets. La région pourrait constituer un véritable laboratoire de développement de nouvelles technologies au travers de projets phares et d'initiatives pilotes. L'interaction entre le monde de la finance, des scientifiques et celui des entrepreneurs est, de l'avis de la plupart des participants à ces Journées de l'Economie, la clef de voute d'un nouveau modèle. Toute la Grande Région en serait bénéficiaire.

L'ambition clairement définie par les intervenants est de rassembler les forces de la Grande Région autour de grands projets fédérateurs impliquant les acteurs publics et privés afin de lui donner les moyens de devenir un espace économique majeur en Europe.

² Réponse à la question : Quelle est l'action prioritaire que les dirigeants politiques devraient mettre en œuvre pour faciliter le développement de la Grande Région. Choix de réponses possibles : une politique de promotion (22%), des outils de financement (20 %), une structure internationale de recherche et de formation (19 %), une politique de clusters commune (39 %). Echantillon non représentatif.

³ Réponses à la question : A votre avis, comment construire une image attractive pour le Luxembourg et la Grande Région ? Autre réponse possible : créer un forum pour le développement économique (25 %). Echantillon non représentatif.

⁴ Agrégat des réponses : « oui absolument » (35 %) et « oui partiellement » (41%)

Enfin, il ne faut pas oublier que le développement et la promotion de la Grande Région ne peuvent se faire sans la mise en œuvre d'une gouvernance interrégionale de qualité au niveau institutionnel et au niveau des réseaux d'entreprises.

Conférence organisée par :



MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE
ET DU COMMERCE EXTÉRIEUR
Observatoire de la Compétitivité



En collaboration avec :



En présence de

Jeannot Krecké, ministre de l'Economie et du Commerce extérieur.

Françoise Hetto-Gaasch, ministre des Classes moyennes et du Tourisme.

Intervenants de l'édition 2010 : **Patrick Artus**, Directeur de la recherche et des études économiques, Natixis, **Bernard Bihain**, CEO, Genclis ; **Robert Dennewald**, Président Eurobéton SA ; **Pascal Gauthier**, Directeur général, Etablissement Public Foncier de Lorraine ; **Bernard Herman**, administrateur de sociétés ; **Hubert Jacobs van Merlen**, Président et CEO, IEE ; **Ferdinand Kayser**, Président et CEO, SES Astra ; **Ron Paans**, Director of operations, Future Entertainment ; **François Pélissier**, Président Ecologgia ; **Fernand Rippinger**, CEO, CFL Cargo ; **Jean-Jacques Sahel**, Government and Regulatory Affairs, EMEA, Skype.